

SEO Step 4 - Off site optimering

For Salon Lindegaard har vi vurderet deres brug af off-page optimering, hvilket primært inkluderer tilstedeværelse på sociale medier som Facebook og Instagram, men der er ingen eksterne links eller samarbejder med relevante bloggere eller websites, der kunne styrke deres off-page SEO.

Vi foreslår følgende tre konkrete tiltag for at styrke Salon Lindegaards off-page optimering:

1. **Udnyttelse af sociale medier til at skabe eksterne omtaler:** Udover Salon Lindegaards egne sociale mediekkanaler kan de opfordre kunder til at dele billeder af deres frisurer og tagge salonen. Dette kan skabe omtale på andre platforme, som kan

drive trafik til hjemmesiden og styrke salonens synlighed uden nødvendigvis at være afhængig af store influencer-samarbejder.

2. **Anmeldelser og kundeudtalelser:** Det kan også være en god idé at opfordre tilfredse kunder til at efterlade anmeldelser på platforme som Google og Trustpilot. Gode anmeldelser har ikke alene en positiv effekt på potentielle kunders tillid, men kan også være med til at forbedre salonens lokale SEO, da anmeldelser ofte prioriteres højt i Googles algoritme, når folk søger efter lokale virksomheder.

3. **Gæsteindlæg og artikler på relevante websites:** Endelig kan Salon Lindegaard tilbyde at skrive gæsteindlæg til websites eller blogs, der har fokus på hårpleje, bæredygtighed eller skønhed. Dette vil både hjælpe med at positionere virksomheden som en ekspert inden for bæredygtig hårpleje.